

## Social Media Policy esterna di ARPA FVG

ARPA FVG utilizza il sito web e i social media per facilitare la comunicazione con gli utenti riguardo le proprie attività e le tematiche correlate ai settori in cui opera l'Agenzia.

La social media policy esterna descrive le regole di comportamento sui social media Arpa FVG, chiarisce i criteri di pubblicazione dei contenuti, di moderazione e interazione con gli utenti e le regole da rispettare per un corretto uso di questi spazi che l'Agenzia mette a disposizione nell'ottica del dialogo, della trasparenza e della partecipazione.

ARPA FVG si riserva di tutelare il rispetto di queste regole intervenendo con gli strumenti più opportuni messi a disposizione dalle diverse piattaforme social.

Il sito e i canali social sono gestiti dalla Funzione comunicazione istituzionale e ufficio stampa dell'Agenzia che può avvalersi di collaboratori e consulenti esterni.

### **I nostri contenuti**

I contenuti pubblicati sul sito e sui canali social sono concepiti per informare PA, cittadini e imprese sulle attività, i progetti, le iniziative e gli eventi promossi da Arpa FVG, e per favorirne la diffusione. I canali social sono usati, inoltre, per la partecipazione attraverso il confronto e il dialogo nell'ottica della trasparenza e della condivisione.

In particolare, tramite i social media, ARPA FVG:

- diffonde contenuti di interesse ambientale, riferiti soprattutto all'ambito regionale del Friuli Venezia Giulia e principalmente frutto delle proprie attività di osservazione, monitoraggio, previsione, studio, analisi ed elaborazione;
- può comunicare anche contenuti inerenti a tematiche di interesse più generale o ad altri ambiti geografici, quando questi siano ritenuti significativi e utili a far comprendere le complesse relazioni tra diversi fenomeni, nonché a collegare la realtà locale con ciò che accade a livello globale;
- può condividere e rilanciare anche contenuti pubblicati su social media o pagine web di altri soggetti, sia pubblici che privati, quando tali contenuti siano ritenuti utili e/o interessanti per il pubblico.

Principio guida della comunicazione di ARPA FVG, anche tramite i social media, è la correttezza dei contenuti, che l'ente persegue sia mettendo in campo i migliori strumenti e competenze a propria disposizione sia facendo riferimento alle conoscenze più ampiamente consolidate e condivise dalla comunità scientifica internazionale.

Lo staff realizza contenuti originali di carattere testuale, fotografico, infografico, video, etc... che sono utilizzabili con Licenza Creative Commons Attribuzione – Condividi allo stesso modo 4.0 (CC BY 4.0 IT): possono essere riprodotti liberamente, ma riportando il riferimento alla fonte originaria.

La condivisione e il rilancio di contenuti di altri canali social non implica alcuna forma di riconoscimento e/o approvazione degli stessi.

L'eventuale presenza di spazi pubblicitari nei canali social non è sotto il controllo dell'Agenzia, ma gestita in autonomia dal social media.

I canali social di ARPA FVG non possono essere considerati come canali ufficiali o di assistenza; non assolvono pertanto alle funzioni relative agli obblighi normativi di pubblicità e trasparenza a cui ARPA FVG adempie tramite i propri canali istituzionali ([www.arpa.fvg.it](http://www.arpa.fvg.it), [www.meteo.fvg.it](http://www.meteo.fvg.it)) e all'URP ([urp@arpa.fvg.it](mailto:urp@arpa.fvg.it)).

### **Regole di utilizzo (netiquette)**

Arpa FVG si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili social chiedendo agli utenti il rispetto di alcune semplici regole di netiquette. A tutti gli utenti viene chiesto di utilizzare questi spazi comunicando in modo

civile e corretto ed esponendo le proprie opinioni, anche critiche, in termini rispettosi nei confronti dell'ente e degli altri utenti, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili.

Data la finalità e la natura di servizio pubblico dei profili social di ARPA FVG, essi non possono essere utilizzati per diffondere contenuti che utilizzino un linguaggio volgare o contengano insulti, offese, minacce, atteggiamenti violenti o discriminatori; promuovano attività illegali; abbiano carattere di pubblicità o spam; violino la privacy delle persone o il diritto d'autore; risultino fuorvianti rispetto alle finalità dell'ente; possano pregiudicare la sicurezza degli utenti; siano palesemente fuori argomento, eccessivamente ripetitivi, volti a disturbare la discussione o a ledere la dignità della persona o l'immagine pubblica delle istituzioni.

Per chi dovesse violare ripetutamente queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati, lo staff si riserva il diritto di usare gli strumenti propri di ciascun social media (es. nascondere, eliminare, bloccare) ritenuti di caso in caso più opportuni e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine.

In ogni caso, nei social media ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. I commenti e i post degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'ente, che pertanto non può essere ritenuto responsabile di ciò che viene postato sui propri canali da parte di terzi.

### ***Presidio dei canali social e interazione con l'utenza***

I profili social di ARPA FVG vengono costantemente e sistematicamente presidiati e moderati di norma negli orari di servizio, compatibilmente con la disponibilità di personale e con le relative mansioni e priorità.

ARPA FVG fa quindi del proprio meglio per leggere tutte le comunicazioni degli utenti, sia postate in forma pubblica che inviate tramite messaggistica diretta, e per fornire risposte a eventuali domande, ma non può garantire di rispondere sempre tempestivamente e individualmente a tutti i commenti e quesiti, né ciò può essere considerato un obbligo dell'ente.

### ***I nostri profili istituzionali***

Arpa FVG è presente su Facebook, Instagram, X - Twitter, LinkedIn, Telegram e Youtube. I profili sono gestiti dalla Funzione comunicazione istituzionale e ufficio stampa che può avvalersi di altre strutture dell'Agenzia. Eventuali profili social del direttore generale o dei dirigenti sono gestiti personalmente. Allo stesso modo i profili dei dipendenti e dei consulenti dell'Agenzia sono gestiti esclusivamente a titolo personale e seguono le indicazioni della social media policy interna.

### **Facebook**

Il profilo ufficiale dell'Agenzia è @arpafvg ed è raggiungibile all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/arpafvg>.

Su Facebook è possibile condividere e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. È possibile interagire con lo Staff, sia pubblicamente che tramite messaggio diretto (DM, Direct Message). L'Agenzia non risponde di ulteriori pagine, account o gruppi - ad essa riferiti - presenti su Facebook.

### **Instagram**

Il profilo ufficiale dell'Agenzia è @arpafvg ed è raggiungibile all'indirizzo web:

<https://www.instagram.com/arpafvg/>

Su Instagram è possibile condividere e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. È possibile interagire con lo Staff, sia pubblicamente che tramite DM. L'Agenzia non risponde di ulteriori pagine, account o gruppi - ad essa riferiti - presenti su Instagram.

### **X -Twitter**

Il profilo X - Twitter ufficiale è @ARPAFVG raggiungibile all'indirizzo web: <https://twitter.com/ARPAFVG>

Su X- Twitter è possibile twittare, ritwittare e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. È possibile interagire con lo Staff, sia pubblicamente che tramite DM. L'Agenzia non risponde di ulteriori pagine, account o gruppi - ad essa riferiti - presenti su X - Twitter.

## LinkedIN

Su LinkedIN è possibile commentare e condividere i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. L'indirizzo della pagina ufficiale è:

<https://it.linkedin.com/company/arpa-fvg>

È possibile interagire con lo Staff, sia pubblicamente che tramite DM. L'Agenzia non risponde di ulteriori pagine, account o gruppi - ad essa riferiti - presenti su LinkedIN.

## Telegram

L'Agenzia diffonde comunicazioni anche attraverso il canale Telegram ufficiale @arpafvgnews

L'indirizzo della pagina ufficiale <https://web.telegram.org/k/#@ArpaFVGnews>

L'Agenzia non risponde di ulteriori pagine, account o gruppi - ad essa riferiti - presenti su Telegram.

## Youtube

Il canale Youtube ufficiale dell'Agenzia è disponibile all'indirizzo web: [https://www.youtube.com/@arpa\\_fvg](https://www.youtube.com/@arpa_fvg).

Sul canale Youtube sono presenti i video realizzati dall'Agenzia.

L'Agenzia non risponde di ulteriori profili - ad essa riferiti - presenti su Youtube.

## Contatti

Richieste specifiche e/o formali vanno inviate tramite email a [urp@arpa.fvg.it](mailto:urp@arpa.fvg.it)